

● 日本のものづくり、変革(イノベーション)を起こす、新商品開発の17ステップ

2020年3月11日

日本の製造業は、優秀な技術力を持ち、数も多く、世界に誇る宝物
この宝物を「日本製造業株式会社」となって結束し、一丸となって固まれば、
日本のものづくりは元気に

第1章 はじめに

経済大国と言われた日本、今、負のスパイラルを迷走し、少子高齢化による労働力不足に伴い、長期的な低迷が続いています。その一つの原因が、大企業の弱体とも言われています。

高度成長時代の基礎を支えた優秀な中小製造業の技術力が活かされず、大企業の弱体を中小企業に押し付けられ、倒産に追いやられています。

日本の企業数約400万社の内、大手企業が「0.3%」、中小企業が「99.7%」です。
圧倒的に中小企業の数が多く、優秀な中小企業の技術力を活かさないわけがありません。
しかし大きな問題があります、それは、今まで親会社からの指示書に沿って「良い物を」「安く」作る事に注力していた為、売れる商品企画力は不得意です。

日本の製造業は、優秀な技術力を持ち、数も多く、世界に誇る宝物です。
この宝物を「日本製造業株式会社」となって結束し、一丸となって固まれば、日本のものづくりは元気になります。

ここに、
日本のものづくりの変革(イノベーション)を起こす、「新商品開発の17ステップ」と「成功事例」をまとめました。

第2章 新商品開発の17ステップ

- (1).自社の強みは何か?(技術力・企画力・戦力)
- (2).現状の立ち位置と目標を明記する
- (3).顧客は今、何を求めているか分析
- (4).競合他社に負けない技術は何か
- (5).明確な目標と計画(ビジネスプラン)を作る
- (6).具体的な新商品のアイデアを出す
- (7).そのアイデアがどのように使われるか具体的にイメージする
- (8).市場動向・競合他社のリサーチ(世界を勝ち取れるか)
- (9).商品の製造販売営業利益計画を細部に渡り検証する
- (10).商品企画コンセプト、顧客ターゲット、使用イメージを作る
- (11).ネーミング・フォーム・パッケージ・イメージ・デザインを創る
- (12).満足したアイデア商品を試作する
- (13).試作商品の徹底分析(計数・アンケート・生の声・社内反響)
- (14).分析結果を踏まえ最適商品の量産販売
- (15).販促拡大活動(カタログ・WEB・etc)
- (16).生産体制の強化(企画・設計・生産・営業・販売)
- (17).継続的に持続する社内体制の構築

第3章 成功事例

No.	社名	職種	創業
(1).	株式会社エムエムヨシハシ	瀬戸陶磁器の「型」製造(下請)	昭和34年
	<p>★ <u>[イノベーション]</u> → Trace Face 自社開発の商品「Trace Face」は、ニット柄のティーカップで大ヒット ¥2,200/個を1万6千個販売 http://horitsuke.com</p>		

(2).	合資会社 笠原スプリング製作所	プレス加工・溶接加工・平面研削加工	昭和4年
	<p>★ <u>[イノベーション]</u> → <u>TREE PICKS</u> ツリーピックは、木の形をしたステンレス製のフードピック 東京墨田区の自動車部品下請け、金属加工10円/個を木の形をした ステンレス製フードピック「TREE PICKS」を¥3,080円(5セット)販売し大ヒット http://kasahara-spring.com http://kasahara-spring.com/treepicks.html</p>		
(3).	株式会社石井精工	ゴム・プラスチック金型製造	昭和34年
	<p>★ <u>[イノベーション]</u> → <u>ALMA ～aroma pins～ (アルーマ アロマピンズ)</u> 東京都墨田区のゴム金型製造の町工場の技術を活かした、香りを身につけるアクセサリ http://ishiiseikou.com</p>		
(4).	株式会社 丸山ステンレス工業	ステンレスの精密板金加工下請け	昭和48年
	<p>★ <u>[イノベーション]</u> → <u>アウトドアブランド“STEN FLAME”の焚き火台“Bonfire Grill”</u> 熊本県山鹿市で創業以来ステンレスの精密板金加工に特化したモノ作りのプロが、灯す焚き火台、幻想的に浮かび上がるデザインの、STEN FLAME(ステンフレーム)焚き火台を開発し大ヒット。(税込29,700円) https://maruyama-sk.co.jp https://www.youtube.com/embed/EwxO9-KCgAQ</p>		
(5).	有限会社西島木工所	木工加工の職人(建具屋)	昭和22年
	<p>★ <u>[イノベーション]</u> → <u>face two face (フェイストゥーフェイス)</u> 静岡県熱海市の建具製造の木工所の技術を活かした、表と裏の2つの顔をもつウッドプレート。木工職人が天然素材を生かして切断機とレーザー加工で、表は絵皿、裏はまな板、好きな絵が描け、引き出物やお祝いギフトに大ヒット。(11,880円) https://www.west-i.net/</p>		
(6).	平井木工挽物所	木工挽物業(木工加工)	昭和45年
	株式会社 土直漆器	伝統技術漆器職人	昭和55年
	<p>★ <u>[イノベーション]</u> → <u>VYAC 万年筆 (ビヤク)</u> 大阪市生野区の木工加工(傘の先に付ける木製の「石づき」)職人と福井県鯖江市漆器職人の日本の伝統技術を生かした、持ち歩く漆ブランド「VYAC」の新商品。絵柄が浮かび上がる漆技法”白檀塗り”を使用した万年筆。銀座伊東屋本店で販売(11万円) http://hirai-woodturner.com https://hiraimokkou.handcrafted.jp http://www.tsuchinao.com</p>		
(7).	株式会社キッソオ	眼鏡素材の開発・加工のエキスパート	平成7年
	<p>★ <u>[イノベーション]</u> → <u>Sabae mimikaki (鯖江耳かき)</u> メガネ産地の革命。福井県鯖江市のメガネ加工メーカーのメガネ素材で作った耳かき。3,900円(税込4,290円) 2年で2万本の大ヒット http://japan.kisso.co.jp</p>		
(8).	株式会社 乾レンズ	サングラスレンズの生産と販売	昭和28年
	<p>★ <u>[イノベーション]</u> → <u>Drop Loupe ドロップルーペ</u> 同じく鯖江市の世界ユニークなレンズ屋が、おしゃれなネックレスにもなるルーペを開発 (¥5,000) https://www.inuilens.com/kojin/ https://www.youtube.com/embed/oirDUo0EMig</p>		

第4章 サンプル



(1).株式会社エムエムヨシハシ
Trace Face



(2).合資会社 笠原スプリング製作所
TREE PICKS



(3).株式会社石井精工
ALMA ~aroma pins~



(4).株式会社 丸山ステンレス工業
"Bonfire Grill"



(5).有限会社西島木工所
face two face



(6).平井木工挽物所
株式会社 土直漆器
VYAC



(7).株式会社キッソオ
Sabae mimikaki



(8).株式会社 乾レンズ
Drop Loupe

[HOME](#)

[技術紹介](#)

[サービス内容](#)

[会員登録](#)

[会社情報](#)